



Ámbito Ocupacional

- Director de Comunicación Estratégica
- Director de Comunicación e Imagen
- Director de Asuntos Empresariales
- Embajador de Marca
- Portavoz
- Líder de opinión
- Influencer
- Coordinador de Medios
- Director de Marketing

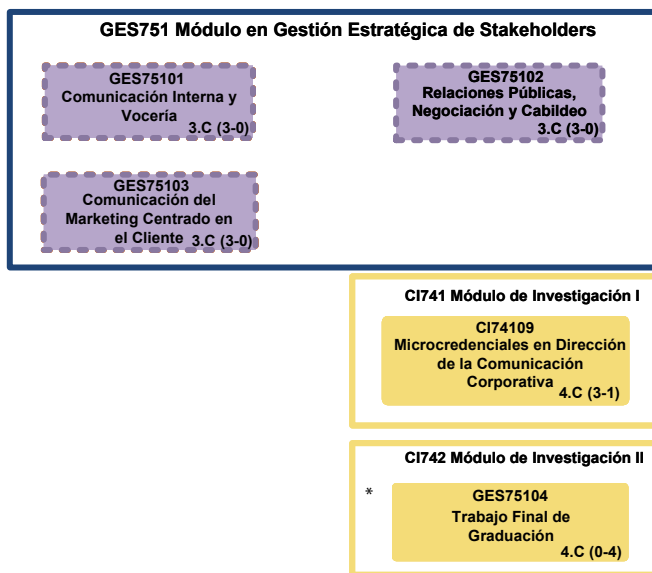
Especialidad en GESTIÓN ESTRATÉGICA DE STAKEHOLDERS

El especialista en Gestión Estratégica de Stakeholders está capacitado para identificar y segmentar públicos clave, construir y consolidar relaciones de confianza con los distintos grupos de interés, y diseñar mensajes estratégicos coherentes con la identidad y los objetivos institucionales. Posee habilidades para gestionar la reputación en entornos digitales, liderar procesos de comunicación efectivos y fortalecer el posicionamiento de la marca. Además, actúa como asesor estratégico de la alta dirección, aportando una visión integral de la comunicación en la toma de decisiones corporativas. Su formación le permite también vincular la gestión comunicacional con los objetivos comerciales de la organización, generando valor sostenible en entornos altamente competitivos y cambiantes.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE STAKEHOLDERS EP-13

ESPECIALIDAD EN

I PERÍODO
II PERÍODO
III PERÍODO
IV PERÍODO



Créditos

6

3

4

4

17

Competencias Específicas

- » Dirige la relación con públicos de interés de la organización
- » Construye y mantiene una relación de confianza y comunicación efectiva con los grupos con los que interactúa la organización.
- » Planifica los mensajes clave para su difusión en los medios de comunicación que mejor optimicen el alcance a los públicos de interés.
- » Implementa y administra la estrategia de comunicación digital orientada a interactuar de manera efectiva con los públicos en plataformas en línea.
- » Identifica desafíos, oportunidades y riesgos comunicativos para diseñar estrategias dirigidas a los públicos objetivo de la organización.

TOTAL CRÉDITOS ESPECIALIDAD

Bloques del Conocimiento	Espacios de aprendizaje	Total Créditos	%
Especialidad Gestión Estratégica de Stakeholders	3	9	53%
Investigación	2	8	47%
Total	5	17	100%

*Requisito: Aprobación de 13 créditos y tener un índice de graduación de $\geq 80\%$. Para la especialidad; elaborar un trabajo final de graduación apropiado al área de la especialidad.